

Agenda Inbound Summit 2026													
Hora	Día 1	Speaker	País	Empresa	Cargo	Charla	Hora	Día 2	Speaker	País	Empresa	Cargo	Charla
8:00 - 8:45	Registro y networking						8:00 - 8:45	Registro y networking					
8:45 - 9:00	Openning Session	Jessica/Gaviria	Colombia				8:45 - 9:45	Keynote 5	Camilo Herrera	Colombia	Raddar	Presidente	
9:00 - 10:00	Keynote 1	Alex Arango	Colombia	Triario	CEO		9:45 - 10:30	Keynote 6	Paula Bárcenas	Colombia	TikTok	Gerente General Región Andina	El ADN del marketing Inteligente
10:00 - 11:00	Keynote 2	Edwin Carcaño	Mexico	Mundo Generacional	CEO	¿A que generación pertenezco?	10:30 - 11:15	Keynote 7	Ernesto Serrano	Colombia	Snowflake	Country Manager	Sin datos no hay magia
11:00 - 12:00	Keynote 3	Juan David Pérez	Colombia	Puntos Colombia	Chief Technology Officer	7 de cada 10 líderes buscan agilidad. Cómo rediseñamos procesos con IA para pasar de ahorrar minutos a ganar semanas.	11:15 - 12:00	Keynote 8	Matthew Sumner	USA	HubSpot	Director of Engineering	
12:00 - 2:00	Almuerzo						12:00 - 2:00	Almuerzo					
Sesiones simultáneas 3x2							Sesiones simultáneas 3x2						
2:00 - 2:45	Generación demanda						2:00 - 2:45	Data y ventas					
	Sesión 1	Santiago Restrepo	Colombia	Triario	Presidente LATAM			Sesión 1	Juan Pablo Salazar	Colombia		Head of Legal & Regulatory Affairs	Cómo evitar que la IA cause un desastre cibernético
	Sesion 2	Claudio Cabrera	USA	New York Times	VP Newsroom Strategy and Audience			Sesion 2	Matt Doyon	USA	Triple Session	Co-Founder & CEO	The 5 AI Systems for Top-Tier Sales Performance
2:45 - 3:30	Transformación						2:45 - 3:30	Panel de IA					
	Sesión 1	Carolina de Bedout	Colombia	Postobón	Líder de Transformación Estratégica	Inmune al statu quo: cómo Postobón rediseñó su sistema y por qué casi no lo logra		Sesión 1	Luisa María Restrepo, Daniel Henao Jairo Yate	Colombia	Cementos Argos CEO de Mineros EPM	Líder de innovación y productividad digital CEO Jefe de Soluciones Procesos e Información	
	Sesion 2	Melisa Parra	Colombia	Tienda Nube	Partnerships & Events Specialist	Comercio agéntico: la próxima revolución del ecommerce							
3:30 - 4:15	Lealtad						3:30 - 4:15						
	Sesión 1	Viviana Restrepo	Colombia	Puntos Colombia	Directora de Mercadeo	1.7 segundos: tiempo que tenemos para existir en la mente de una persona hoy		Sesión 1	Rocío Gómez	Colombia	Microsoft	Directora de ventas Enterprise	
	Sesion 2	Catalina Montoya	Colombia	Puntos Colombia	Director de Data & IA	De Data- Driven a Decision-Driven: solo el 30 % de las empresas convierte sus datos en información útil.		Sesion 2	Pablo Dimeglio	Argentina	Digix	Director General	
4:15 - 5:15	Keynote 4	Luis Miguel Zapata	Colombia	Bancolombia	Chief Product Officer	El Poder de la Inteligencia Artificial: un nuevo horizonte de valor para los clientes	4:15 - 5:30	Keynote 9	Borja Castelar	España		Ex-Director de LinkedIn	Power Skills en la era de la IA
5:30	Cóctel						5:30	Cóctel					